令和４年度事業報告書

（令和４年４月１日～令和５年３月31日）

Ⅰ　コンベンション推進事業

１．コンベンション誘致事業

（１）コンベンション開催情報の収集

ア　長岡での開催情報の収集

市内４大学１高専及び関係機関へ令和５年度以降の大会・学会開催情報収集のため、アンケートを行い長岡市開催助成金やおもてなし支援の情報提供を行った。

イ　関係機関との連携

・日本コングレス・コンベンション・ビューロー（ＪＣＣＢ）
　総会（東京）、コンベンション・ビューロー部会（上越）
・東北地区コンベンション推進協議会
　総会（秋田）、職員研修会（新潟）

（２）長岡のコンベンション環境の発信

・長岡ＭＩＣＥ誘致動画（国内用・インバウンド用）を作成し市内４大学１高専の先生方や大会・学会の事務局の方に長岡開催を促す。また You Tube・当協会ホームページ・日本政府観光局（ＪＮＴＯ）海外事務所を通じて国内外の多くの方々に長岡ＭＩＣＥの魅力を発信した。

（３）コンベンションの誘致活動

商談会への出展

・東北地区コンベンション推進協議会合同商談会
・第32回国際ＭＩＣＥエキスポ（ＩＭＥ２０２３）

（４）フィルムコミッション事業

打診	ロケ実施				
	映　画	Ｔ　Ｖ	Ｃ　Ｍ	その他	合計
26	2	3	1	1	7

映画　「君へと続く道」日台合作映画（公開は2023年予定）
ＴＶ　「バナナマンのせっかくグルメ」ロケ地、長岡市内（駅前、丘陵公園）他
　　「おむすびニッポン　ＮＨＫ」和島（道の駅）栃尾（秋葉公園）他
配信　「天気キャスター　気になるあれこれ」長岡市内（フレンド、江口団子）他
ＣＭ　「アルファスグループ」長岡市内（アトリウム長岡）他

ア　長岡ロケなび総会　令和４年６月 11 日（土）まちなかキャンパス 302

2021 年度事業報告・決算報告、2022 年度事業計画（案）・予算（案）・2021 年度役員の改選

２.コンベンション支援事業

（１）コンベンション開催補助金等

ア　コンベンション開催助成金の交付　交付　6 件　交付額　537 万円（令和 3 年度 2 件 15 万円）

イ　アトラクション助成金の交付　交付　0 件　交付額　0 万円（令和 3 年度 0 件　0 万円）

ウ　エキスカーション助成金の交付　交付　0 件　交付額　0 万円（令和 3 年度 0 件　0 万円）

＊詳細は、資料 2-1…P14　資料 2-2…P15～16　参照

（２）おもてなし支援

ア　ながおか地酒提供：長岡市内蔵元の地酒振舞い　2 件（令和 3 年度　0 件）

イ　歓迎看板の設置：長岡駅　1 件（令和 3 年度　0 件）

ウ　歓迎ポスターの掲示（市内ホテル・飲食店・中心部協会員店舗）　0 件（令和 3 年度　0 件）

エ　イベント部会による出店　0 件（令和 3 年度　0 件）

オ　広告・協賛等支援（広告掲載・賞品提供・協賛金　等）　3 件（令和 3 年度　0 件）

＊ 詳細は、資料 2-1…P14　資料 2-2…P15～16　参照

カ　アトラクションの実績　0 件

キ　エキスカーションの充実　0 件

Ⅱ　観光振興事業

１　観光誘客活動事業

（１）観光資源のブラッシュアップによる旅行需要喚起の取組み

長岡観光コースとフックした「里めし浜めし団体食プラン」商品のリニューアル

設定期間：通年

設定施設：9 箇所

（２）観光商談会を通じた誘致活動の展開【一部新規】

ア　個別 Web 商談会

AGT の要望に応じて会員とつなげる、当協会独自のオンライン商談会を設定。（令和 4 年度の実施は無し）

イ　県観光協会主催等の商談会への参加

阪急交通社北信越部商談会（金沢）令和 4 年 5 月 26 日（木）

観光商談会 in 長野県　令和 4 年 6 月 28 日（火）

観光商談会 in 福島県　令和 4 年 7 月 13 日（水）

観光商談会 in 富山県　令和 4 年 8 月 9 日（火）

観光商談会 in 首都圏　令和 4 年 9 月 12 日（月）

観光商談会 in 関西圏　令和 4 年 9 月 27 日（火）

観光商談会 in 名古屋　令和 4 年 10 月 31 日（月）

阪急交通社北信越支部商談会（富山）令和 4 年 11 月 30 日（水）

観光商談会 in 山形県　令和 4 年 12 月 6 日（火）

観光商談会 in 群馬　令和 5 年 1 月 17 日（火）

オンライン商談会首都圏　　令和５年３月 22 日（水）～23 日（木）

（３）教育旅行Ｗｅｂ資料集作成事業

新型コロナウィルス感染症の影響で、教育旅行の目的地も従来のより変更になっているため長岡市内の教育旅行受入可能施設や震災、環境、人材、平和学習など長岡での学習素材を集約したWeb 資料集を作成して県内外から教育旅行団体の誘客を行った。
令和４年４月４日～令和５年３月 31 日までの視聴 816 回

（４）インバウンド推進に関する取組み

ア　通訳ボランティア登録制度の活用

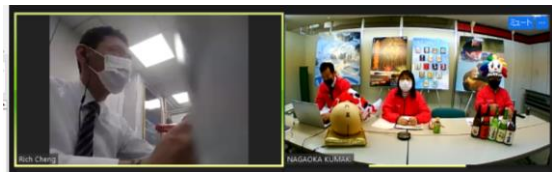
◆観光庁事業「地域の魅力発信の強化や周遊の促進に向けた研修」の実施

実施日：令和４年 11 月 18 日(金) 初級クラス
実施内容:全国通訳案内士を講師とし､インバウンドの英語対応、おもてなしの研修を実施。
参加実績： ８名参加

イ　ＪＮＴＯツールを活用した長岡の観光情報の発信

◆海外発送事業
実施日：令和４年８月
実施内容：デリー（インド）に「舞旅長岡」英語版を発送

◆海外インセンティブ商談会参加（オンライン）（①シンガポール、②台湾）
※トラベルマート落選のため代替として参加



実施日：①シンガポール：令和４年 11 月 16 日（水）
②台湾：令和４年 12 月 14 日（水）
実施内容：事前のマッチングにより、①シンガポール３社、②台湾５社と商談。

ウ　留学生　市内観光バスツアーの実施

市内在住の留学生に観光してもらい、SNS 発信してもらう事業を実施。
実施日：令和４年 12 月 18 日（日）
参加者：８名参加（出身：中国、モンゴル、ベトナム、ミャンマー）

エ　市場調査・プロモーション事業（台湾向け）の実施

ビッグデータを分析してターゲットを定め、広告配信する事業を実施。
ターゲット：旅行への意欲旺盛なアクティブ会社員
広告配信期間：令和４年 11 月 15 日～30 日（2 種類の広告配信）

オ　新潟県国際観光推進課との連携

連携会議に出席し、県や県内他市市町村と情報交換を実施。
県の台湾旅行 AGT 招聘事業では現地案内実施。(令和４年 10 月 31 日(月)、台湾現地旅行 AGT1 社２名が寺泊　魚の市場に来訪)

（５）着地環境整備事業

ア　まちなか・摂田屋まち歩きにおけるワイヤレスガイドシステムの導入

来訪者及びガイドの安全確保と近隣住民への騒音対策、
サービス向上を図る目的で導入。
実施場所：まちなかエリア、摂田屋エリア
設置個所：コンベンション協会、
　　旧機那サフラン酒本舗「米蔵」
導 入 数：送信機 2 機、受信機 25 機

イ　越後長岡「里めし浜めし」

実施期間：令和 4 年 4 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日
対象施設：市内飲食店 18 店舗
実施内容：長岡の食材を使ったオリジナルランチ
　　メニューを参加各店で設定し、WEB 展開。

ウ　テイクアウト検索サイト「ながおか旨めし」

実施期間：令和 4 年 4 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日
対象施設：店舗数 100 店以上/メニュー登録数約 500 種以上
実施内容：テイクアウトメニューを WEB で紹介。

エ 「えちご雪割草街道連絡会」事業の推進

・フラワートークショーの開催

期　　日：令和 5 年 2 月 11 日（土）
会　　場：新潟メディアシップ　ナレッジルーム
　　参加者少数のため開催中止

・スタンプラリーの開催

期　　間：令和 5 年 3 月 4 日（土）～4 月 9 日（日）
入場者数：花場 4 施設計 60,702 名（対前年 122.5%）
　　好天に恵まれ晴天率（晴れ・曇り）83.8%で近年最高の入場者数
内　　容：花場（雪国植物園、国営越後丘陵公園、本山村田妙法寺、大崎雪割草の里）と協賛施設を巡るスタンプラリーを実施
応 募 者：1,805 名（対前年 125.6%）

・雪割草街道 2023 バスツアーへの協力

期　　間：令和 5 年 3 月 18 日（土）～3 月 26 日（日）まで土日祝 6 回の設定
主　　催：越後交通観光センター
催　　行：2 コース 61 名
　　元ＮＨＫ趣味の園芸講師、岩渕公一氏がバスに乗車し雪割草を案内、2 コースが催行

オ　二次交通の運行事業

・観光タクシー「駅から観タクン」

運行期間：令和４年４月１日～令和５年３月 31 日

料　　金：2 時間コース 7,000 円／台　3 時間コース 10,500 円／台

設定内容：予約不要当日申込可の全５コースで長岡市内各地域の観光スポットを巡る。立寄り施設の協賛により「お立寄りちょっぴりプレゼント」のおもてなしを実施。

取扱実績：94 台

カ　おもてなし講座「明治以降の長岡偉人伝～守門岳から日本海まで～」

実施日：令和５年３月６日（月）

実施場所：アオーレ長岡交流ホール A

講　　師：京都産業大学経営学部教授　松本和明　氏

参 加 数：70 名

（６）ヘリテイジツアー（遺産観光）

日本農業遺産に認定されている山古志の棚田・棚池を活用し、長岡市への経済波及を行うため「山古志棚田棚池あかりのページェント」を計画、新潟県「消費喚起・需要拡大プロジェクト」に応募し採択された。

しかし、新型コロナウィルス感染症の第７波により全国規模で過去最大の感染が広がり収束の目途がつかないため、開催地域の住民やスタッフの感染防止を第一に考え開催を中止。

２　広域観光・連携活動事業

中越地区広域観光連盟、市内観光協会との連携事業は【別事務局事業】に掲載

３　観光事業開催・支援事業

ア　悠久山桜ライトアップ実証実験（悠久山桜まつりは中止）

桜まつりは、中止となったが、LED によるライトアップ実証実験を実施した。

期間：４月８日（金）～４月 18 日（月）（点灯時間 18 時～20 時）

場所：広場周辺、泉翠池周辺

イ　福島江観桜会

新型コロナウィルス感染症拡大が懸念されるなかでの開催のため、ライトアップ照明は取り止め、提灯電飾のみ点灯時間を短縮し実施。

期間：３月 26 日（土）～４月 17 日（日）（点灯時間 17 時半～20 時半）

場所：福島江両岸 睦橋から福栄橋まで

ウ　長岡まつり特別企画ツアーと前夜祭ツアーの企画誘客（令和３年８月）

長岡まつり大花火大会観覧者に花火以外の魅力を伝えるため、長岡まつり特別ツアーを企画。越後交通観光センターが催行した。

今年度は河井継之助コースや山古志牛の角突きコースに人気が集まった。

3 日間合計 7 コース 248 名の参加

エ　米百俵まつり

期　　日：令和４年 10 月 1 日（土）

会　　場：大手通り・スズラン通り・セントラル通り

内　　容：各関係団体と連携し、出店業者の調整を行った。

オ　第 38 回長岡雪しかまつり

期　　日：令和 5 年 2 月 18 日(土) ・19 日（日）

会　　場：ハイブ長岡、リリックホール、千秋が原ふるさとの森

内　　容：「雪しかステージ」を長岡リリックホールへ移動し、ハイブ長岡では、「キッズランド」を新たに設け、さらに多くのコンテンツをお楽しみいただける形で開催。

カ　第 16 回越後長岡ひなものがたり（情報発信のみ）

主催を長岡市商店街連合会に移管、情報発信のみを実施

実施期間：令和 5 年 2 月 17 日(金)～3 月 7 日（火）

展示箇所：ＪＲ長岡駅前、大手通り周辺 28 か所（前年 34 か所）

実施内容：長岡駅前大手通りを中心に歴史ある雛人形や創作雛などを展示。

（新型コロナウィルス感染症対策により体験イベント・スタンプラリー中止）

４　長岡まつり観光ふれあい広場事業

多くの人が集まる場で、来場者に花火以外の日にもまた来てもらえるように、来場者に長岡周辺の観光情報とふれあってもらう、観光 PR イベントを実施。

場所：アオーレ長岡　アリーナ

日時：令和 4 年 8 月 2 日（火）、3 日（水）午前 11 時 30 分～午後 5 時

※3 日は、「わんぱくお祭り広場」の中で会場を間借りして実施。

参加地域：長岡：長岡、中之島、三島、山古志、栃尾、川口、中越地区（柏崎、小千谷、見附、出雲崎、刈羽）、新潟県観光協会

５　観光情報発信事業

ア　映画「峠 最後のサムライ」上映に合わせた地域資源の情報発信（新潟県委託事業）

新潟県長岡地域振興局の委託を受け、JR 長岡駅新幹線改札脇のイゴッティア長岡や T ジョイ長岡においてガトリング砲レプリカを用い、映画上映に係る気運醸成を図るとともに、河井継之助記念館や史跡など地域資源の PR を行った。

実施期間：令和 4 年 6 月 2 日（水）～7 月 29 日（金）

イ　観光パンフレット等情報誌制作支援

旅行会社、マスコミ等への観光情報の提供、校正作業の随時実施

６　ボランティアガイド支援事業

（１）ガイド技術の向上

ア　毎月の例会における研修等支援

実施回数：9 回（12 月、1 月は大雪のため開催中止）

実施場所：さいわいプラザ、千手コミセン、摂田屋、他

実施内容：講師を招いてテーマを設定しての研修会及び史跡等現地研修

参加人員：各回平均 22 名

（２）各種団体との連携

山本元帥景仰会と連携し、山本五十六記念館の 4 月～12 月土休日の来場者ガイドを実施

延べ 94 名を派遣

【別事務局事業】

■「越後長岡」観光振興委員会

（１）長岡市教育旅行誘致促進事業

長岡市内への教育旅行団体の受入れを行い経済効果を高めるため、旅行会社へ助成金制度を制定して新たなる誘客を行った。

計画校数：18 校 1,056 名

対象校数：15 校 1,004 名（3 校 52 名中止）

助成金額：993,850 円

（２）映画『峠 最後のサムライ』半券キャンペーン in 長岡

映画の入場半券・予約画面もしくは河井継之助記念館の入館券を提示された場合、特別サービスが受けられるキャンペーンを実施。

参加店舗：80 店舗

期間：令和 4 年 6 月 17 日～9 月 30 日

■中越地区広域観光連盟・市内観光協会との連携事業

中越地区広域観光連盟（長岡市、柏崎市、小千谷市、見附市、出雲崎町）の事務局として、広域的な観光ＰＲ、誘致、地域間交流を推進。

ア　SNS 利用事業

インスタグラムで「#中越観光フォト」「#（市町村名）」を付けて投稿してもらい、抽選で景品（地域の特産物）を贈呈するキャンペーンを実施。

イ　中越地区広域観光連盟モニターツアーの実施

実 施 日：令和 4 年 5 月 12 日(木)～13 日(金)

参 加 者：旅行会社の商品企画担当者 5 名（㈱ユーラシア旅行社、
㈱JR 東日本びゅうツーリズム＆セールス、㈱阪急交通社、

㈱阪急交通社、㈱JTB メディアリテーリング）

実施内容：摂田屋、魚権（昼食）、にこにこ広場、山古志闘牛場、西脇邸、慈眼寺、越後川口温泉ホテルサンローラ、ホテルニューオータニ長岡、荻ノ島環状集落、秋幸苑（飯塚邸）、浪花屋（昼食）、松雲山荘（木村茶道美術館）、見附イングリッシュガーデン

ウ 長岡地域定住自立圏モニターツアーの実施

実 施 日：令和４年９月１日（木）～2 日（金）

参 加 者：旅行会社の商品企画担当者８名(クラブツーリズム㈱、ビッグホリデーインターナショナル㈱、石塚サントラベル㈱、㈱阪急交通社、㈱エイチ・アイ・エス、㈱ワールド航空サービス、㈱冨士トラベル東京、㈱リゾートバンク)

実施内容：道の駅パティオ新潟、見附イングリッシュガーデン、ホテルレアント、錦鯉ふれあい体験、越後川口やな場、越後川口温泉サンローラ、小千谷錦鯉の里、摂田屋、出雲崎みよや、道の駅天領の里、道の駅ながおか花火館

エ 良寛ゆかりの地を巡るモニターツアーの実施

実 施 日：令和４年９月１日（木）～2 日（金）

参 加 者:旅行会社の商品企画担当者６名(㈱ワールド航空サービス、㈲優月、㈱銀座プラネットサービス、森宮交通㈱、（株）JR 東日本びゅうツーリズム＆セールス 、㈱ユーラシア旅行社)

実施内容：和島トゥー・ル・モンド（良寛講和）、和島はちすば通り、良寛の里美術館、道の駅良寛の里、国上寺（ 五合庵）、美味探究の宿住吉屋、照明寺（密蔵院）、良寛堂、良寛記念館、道の駅天領の里、浪花屋、洞雲寺、極楽寺、不求庵跡、托鉢貞心尼像

オ 研修・交流事業

実 施 日：①和島はちすば・与板楽山苑：令和４年７月１日（金）
②弥彦神社：令和４年１１月２２日（火）

参 加 者：①12 名、②15 名

実施内容：窓口案内を行う職員や、観光ガイドの相互の理解・交流とレベルアップのため、エリア内の観光ガイドを相互に体験する研修・交流事業を実施した。

カ 観光キャラバン事業

■ 上 野 産 直 市

開催日　令和４年 10 月 25 日（火）～30 日（日）

※中観連としては、10 月 26 日（水）～29 日（土）で参加。

■越谷イオンレクタウン mori 新潟フェア出展

開催日　令和４年 11 月 30 日（水）～12 月４日（日）

Ⅲ　長岡観光ボランティアガイド事業

１ ガイド派遣実績

令和５年３月末

	ガイド依頼数(件)		案内人数(人)		ガイド派遣人数(人)	
観光ｽﾎﾟｯﾄ	令和４年度	前年度	令和４年度	前年度	令和４年度	前年度
全体	200	88	3899	1961	283	134
摂田屋地区	121	57	2021	899	169	70
山本五十六記念館	39	11	765	275	46	14
戊辰・河井	18	9	184	74	21	10
悠久山	5	1	105	64	6	2
その他平和学習	17	10	824	649	41	38

２　ガイド手配手数料実績

	手配件数合計	手配手数料	ワイヤレスガイド料
令和４年度	200	242,500	6,000
前年度	88	167,000	

資料３…P17　参照

Ⅳ　物産振興事業

１　首都圏を中心とした物産振興活動

ながおかクオーレ祭り in ネスパス

期　　日：令和４年７月 21 日（木）～ 24 日（日）

会　　場：表参道・新潟館ネスパス　１Ｆイベントスペース

内　　容：コンベは屋外テントで観光 PR を実施

Ⅴ　広報宣伝事業

１　インターネット発信事業

ホームページ（長岡観光ナビ）に、観光スポットやイベント情報だけではなく、地元ならではの情報や、グルメ情報などがわかるトピックス機能を追加し、長岡での楽しみ方が広がるような情報発信を行った。併せて、ＪＲ東日本びゅうツーリズムの旅行サイト「and trip」に新しくできたスポットやイベントなどを紹介した記事や画像を提供し、サイトにリンクさせることでより多くの人に長岡の魅力を発信できた。また、SNS における情報発信として、長岡の季節感が感じられる情報を発信するとともに、SNS 広告を利用することで認知度のアップを図り、より効果的な発信に努めた。

※ホームページのアクセス解析状況

月	アクセス数(件)	ﾍﾟｰｼﾞﾋﾞｭｰ数(件)	直帰率(%)	平均サイト滞在時間
4　月	47,642	106,305	70.63	1：22
5　月	46,791	113,067	67.05	1：34
6　月	74,866	182,681	69.35	1：53
7　月	74,291	175,930	69.83	1：46
8　月	76,846	170,937	72.08	1：29
9　月	53,907	95,026	69.53	1：41
10　月	62,687	150,634	68.65	1：43
11　月	56,714	122,235	74.09	1：27
12　月	34,978	68,646	76.01	1：16
1　月	33,587	69,511	73.79	1：25
2　月	35,345	77,641	70.91	1：26
3　月	45,328	104,925	70.43	1：24

２　その他宣伝事業

「ＦＭながおか」で、週１回長岡地域の最新情報の発信を会員企業及び関係者に出演を依頼し、より効果的でわかりやすい観光情報をＰＲした。

また、映画「峠 最後のサムライ」の公開に合わせ、福島民報新聞社が制作及び発行している、新潟観光特集「きなせや！新潟」に映画の半券キャンペーンのお知らせや、河井継之助にちなんだお土産の情報を掲載した。

Ⅵ　長岡駅観光案内所運営事業

県内の観光案内所間のネットワーク化（チャット）及びＴＩＣ東京を結ぶスカイプ（テレビ電話）による直接的な情報交換を行い、新型コロナウィルス感染症対策を行った上で、観光情報を提供した。

資料４…P18　参照

Ⅶ　販売事業

主な販売事業

旅行サービス手配業登録に基づき、長岡駅観光案内所における宿泊施設の斡旋、着地商品 駅から観タクンの手配、及び長岡まつり大花火大会開催に伴うツアー手配などにより手数料収入を得た。

ポッキリパスポート・プレミアム（長岡商工会議所の実施）を活用してのオリジナルグッズの販売などを行った。

Ⅷ　長岡駅陳列ケース運営事業

ＪＲ長岡駅新幹線２Ｆコンコース内に物産陳列ケースを設置し、県内外からの来訪者へ協会会員の物産紹介を行うとともに、市内各地域の観光パンフレットを設置した。

Ⅸ　観光客受け入れ関係事業

中越文化・観光産業支援機構の一員として物品の管理を行い、与板ＢＢＱビール園事業が観光誘客につながるよう協力を行った。

Ⅹ　総務事業

１　理事会、総会及び部会の開催

・第１回理事会（原案どおり承認：令和４年５月 20 日）
・定時社員総会（原案どおり承認：令和４年６月６日）
・第２回理事会（原案どおり承認：令和４年６月６日）
・第３回理事会（書面決議：令和４年 12 月 14 日）
・第４回理事会（原案どおり承認：令和５年３月 17 日）
・臨時社員総会（原案どおり承認：令和５年３月 30 日）

≪参考資料≫

（１）年度別　協会会員数　（資料 1…P13）
（２）令和４年度コンベンション開催状況　（資料 2-1…P14、2-2…P15～16）
（３）年度別「長岡観光ボランティアガイドの会」派遣実績推移　（資料 3…P17）
（４）年度別「長岡駅観光案内所」照会件数　（資料 4…P18）